



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: КАЛИНИНА

Имя: УЛЬЯНА

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ВСЕГО СТРАНИЦ

06

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Kidm



Тема 2. Бюджетология.

Все ~~то~~ социальные институты имеют свои как явные так и латентные функции (в терминах Мертнера), институт обмена не является исключением. К его явным функциям можно отнести взаимодействие между людьми, обмен подарками. В разных культурах принято дарить разные подарки, они означают разный смысл и каждый интерпретирует их по-разному, но их все объединяет одно - люди обмениваются подарками. Так, давайте выделим латентные функции института обмена и ответим на вопрос, зачем все люди обмениваются подарками?

Для начала определим, что значит понятие дарсбмена. Термин дарсбмена означает процесс безвозмездного дарения или принятия чего-либо. Подарком может стать что угодно, например, пенницилин, еда, услуги, таланты, навыки. В процессе обмена участвуют две стороны: принимающая и даритель.

Даже ~~ее~~ разберемся с позицией Марселя Месса относительно процесса дарсбмена. Он пишет, что принимающая сторона вынуждена принять подарок, так как подаренная вещь хранит в себе что-то духовное, сакральное (в терминах Дюркгейма) от дар-



меня. После того, как получатель принял подарок, даритель обретает некую власть над получателем, так как теперь взаимный обмен предполагает, что принимающая сторона также должна сделать подарок дарителю. Мне также поддерживая, что универсальный принцип дарения подразумевает под собой регулярные обязательные обмены между партнерами.

Следовательно, давайте разберемся, как же свойство сегментарной организации делает необходимым эксклюзивные обмена того рода. Как я уже писала ранее, предметом обмена может стать что угодно. Но дарообмен подразумевает под собой выгодный обмен, а значит, отдаленные индивиды, в будущем ему возместит-ся от другого человека, причем, возможно, с избытком. Таким образом, эксклюзивные обмены в обществе необходимы, так как абстрактно все в структуре общества может стать предметом дарения или возмещения так люди могут извлечь выгоду или кападать с кем-то много ст-ности.

Также необходимо разбраться, какие факторы заставляют людей вступать в эксклюзивные отношения. На мой взгляд, индивиды вступают в эксклюзивные отношения для получения большей выгоды



и эта выгода не всегда материальна. Например, люди могут дарить подарки для получения внимания от кого-либо или для завоевания какого-либо статуса в глазах общества. Так, например, символический интеракционист Эрвин Гоффман писал, что индивиды считают для себя друг друга, внешний облик, предписывая человеку определенный статус и определяя его в какую-то либо группу. Так, например, люди, дарящие дорогие подарки, можно присвоить статус богатого человека и отнести к классу высший - высший в терминологии Уорнера. Но на самом деле люди могут дарить подарки не только ради этого. Так, в своей работе Ломан выделил пять постулатов обмена, которые как таковые относят индивида к дарообмену, к которым можно отнести постулаты успеха, стимула, статуса. В итоге, он приходит к выводу, что индивиды вступают в символические отношения ради максимизации выгоды.

Вотем, разберемся с явлением, о котором как пишет Марсель Мосс в фрагменте про Северную Америку. Он пишет, что там не принято что-то дарить, как напротив, там принято разлучать, по-



давить своего соперника ради собственного благополучия и богатства. В терминках Льюиса Козера между индивидами происходит конфликт за дефицитные ресурсы. Индивиды готовы пойти на жертвы ради пути к богатству. Масс пишет, что такими образом они обеспечивают присутствие себя и своей семьи ^{социальную} на ^{каждой} ступени лестнице. Если отсылавать это в терминках Питирима Соркина, то богатство в данном случае является социальным маркером для вертикальной мобильности. Подводя итог, мы выяснили, что для получения какой либо выгоды в обществе Верхней Америки используют касание, а не дарование.

Немаловажным понятием является понятие "экономическое поведение". Масс пишет, что истоки этого понятия лежат в западных обществах, а европейцы ближе к первобытным племенам, чем к "экономическому поведению". Я считаю, что такая тенденция связана с тем, что западные общества подвержены капитализму больше, чем в Европа. "Экономическое поведение" стремится во всем извлечь максимальную выгоду, прямо как капитализм. Так, например Туссо писал, что до появления государства и власти



собственности был "золотой век челове-
чества", но после возникновения государства
и частной собственности, люди начали
искать во всем выгоду. Таким об-
разом, "экономическое поведение" -
это человек ~~максимально~~ ^{максимально} ищущий
максимальную выгоду во всем, в том
числе в процессе дарения. Запад
больше приближен к созданию "эконо-
мического поведения", так как там
преследует капитализм.

Далее разберемся с тем, что не только
богатые люди позволяют себе расто-
чительные и традиционные траты, но
и бедные. Бедные люди остаются бедными,
так как не могут грамотно и рациона-
льно распределить свой капитал, а
богатые люди могут себе позволить
такие траты, так как у них капитала
хватит на все и траты, в том числе ^{неразумные} ~~кредитные~~.

Безусловно все вышесказанное, хочу
сказать, что мое эссе не является ис-
черпывающим и я не затронула все ос-
новные подходы к этой проблеме, но да-
же за столь краткое эссе стало-
видно ясно, что люди обменива-
ются подарками для большей вы-
годы и заслужения какого либо ста-
туса, что в дальнейшем приведет
или поднимется по вертикали



мертву от суданской мобильности.

Блок I.

Задача 1

	Имит-ая	Каста-ая
Проп	Этнет	метасфра
Пример	24	13

Задача 2

1. Демонстрация класса социолога Веблена
2. 1. Массовый 2. Азурка и Турктаймер.

Задача 3.

- Сценарий 1: А - Француз В - Да
 Сценарий 2: ~~А~~ С - Да D - Массовый
 Сценарий 3: E - Канада F - прозрачная
 Сценарий 4: G - Турция H - ^{ая}Метастаркая
 Прозрачная

Задача 4.

4. 1 - 4
 4. 2 - 1
 4. 3 - 4, 7
 4. 4 - 4, 6.

Задача 5

- 1 - Эксперт
- 3 - Задатчик
- 5 - Обмен
- 6 - индивид
- 10 - комиссия

Задача 6 - Секрет

